



CLOSE UP VOICE

**株式会社マップクエスト
代表取締役 佐藤 亮介 さん**

地図とテクノロジーで拓く 次代の価値

地図システムに欠かせないコア技術の「GISエンジン」は、暮らしやビジネスを陰で支える重要な存在である。株式会社マップクエストは、独自開発したGISエンジンを主力とする様々なソリューションを名だたる企業や全国の自治体に提供し、物流、マーケティング、防災など多くの分野で課題解決に貢献してきた。ユーザーの声を起点とし、卓越した開発力と手厚いサポートを強みに成長を遂げる中、デジタルツールの活用による業務改革・組織力強化を推し進めている。世界に視野を広げ、地図とテクノロジーで新たな価値創出に挑み続ける「マップクエスト版DX」に迫った。

柔軟さと技術志向で 価値を届ける

——貴社の事業内容をお聞かせください。

佐藤▼ 株式会社マップクエストは、G—I—S（地理情報システム）に特化した技術開発会社で、1992年の創業以来、豊橋市を拠点にG—I—Sエンジンの開発・販売を中心と展開しています。G—I—Sエンジンは、地図情報の裏側で複雑なデータ処理や計算を担う頭脳とも言える存在で、地図機能

2025年4月時点の総合満足度が5点満点で4.5点という高評価を獲得いたしました。

——貴社の強みを教えてください。

佐藤▼ 国産G—I—Sエンジンの開発企業として、国内ユーザーに寄り添った開発を重視してきました。海外製品にはない柔軟な対応力やサポート体制、そしてユーザーの現場業務に即した機能設計が大きな強みです。創業以来、プロダクト開発を経営戦略の中心に据え、少数精銳の開発体制によるニッチなニーズにも対応できる柔軟さと技術志向を貫いてきました。

社員一人ひとりの裁量が大きく、開発工程全体を俯瞰しながら、主体的に業務に取り組んでいます。また、社員同士の距離感が近く、年齢や役職に関わらずフランットに意見を交わすことが出来る風通しの良さも、技術力を高め合う土壤となっています。さらに、クラウドやリモート技術を積極的に導入し、業務効率の向上とともに、残業の削減や休暇の取得促進など働きやすい環境づくりにも注力しています。社員からの改善提案も柔軟に取り入れ、意欲ある人材がチャレンジできる企業風土を育んでいます。

——生産性向上を実現する取り組みを教えてください。

佐藤▼ デジタルツールの導入を段階

的に進めてきました。導入初期は、グループウェアの先駆けであるLOTUS Notesを用いて、自社運用型の業務環境を構築していましたが、2014年にはサイボウズOfficeおよびkintoneを導入しました。2019年からはMicrosoft Teamsを活用し始め、これにより電話やメールの頻度が大幅に減少し、社内外とのコミュニケーションが格段にスマートになりました。加えて、クラウド型のキューメント管理システムのDropboxの採用により、エバンジニアの負担となっていた社内サーバーの管理やバックアップ業務が軽減され、本来注力すべき業務にリソースを集中できる環境が整いました。

近年では、チャット、オンライン會議、ドキュメント共有、翻訳などをプラットフォーム化したオールインワン業務ツールのLarkを導入しました。情報共有と業務推進が一層効率的になりました。現在は、ChatGPT Team、Google Workspace、kintoneなどの各種ツールを併用して、最終的にLarkを中心に業務を統合するところ構想で生産性向上に取り組んでいます。生成AIもじっくり自然に活用しており、翻訳、議事録の自動作成、アイデア出しなど日常業務のあらゆる場面で効果を発揮しています。

INTERVIEW



株式会社マップクエスト
豊橋市大岩町下渡27-1
0532-43-0400

ます。

——「業界は人材の獲得競争が激しいと聞きます。」
佐藤 ▼新卒採用を軸としています。が、エンジニアの採用は非常に厳しいため、人材の多様化を図っています。外国人材については、留学生のインター、シップやアルバイトの受け入れを通じ、人材難が叫ばれる前から接点を築いてきました。実際に、豊橋技術科学大学を卒業した外国人エンジニアが、当社の主力事業であるG－Sエンジン開発において大きく貢献してくれました。また、「将来的に海外企業と対等に取引できる体制を整える」という戦略の一歩として2011年にタイ・バンコクへ現地法人のMapQuestAsiaを設立したり、ベトナムのオフィショア開発企業と連携するなど、アジアとの繋がりを深めてきました。秀な学生を200名の応募者のなかで、現地人材の獲得も進めていました。直近では、インドの工科大学の優秀な学生を200名の応募者のなかで、現地人材の獲得も進めていました。採用にはZenken社のプログラムを活用などが、真のDX推進の第一歩だと考えます。

——G－Sを活用した新たな事業展開をお聞かせください。
佐藤 ▼私たちは、既存事業の継続・改善に取り組む一方で、常に次の柱となる事業の創出を模索し続けています。その取り組みの一例が、レンタル建設機械の回送業務を自動化するシステムの開発です。このプロジェクトは、豊橋市大岩町に本社を置く、建機レンタル事業を展開するレンテック大敬株式会社様から、「煩雑な回送業務を効率化したい」との相談を受けたことから始まりました。工事現場で使わ

ります。システム開発や業務改善の企画・運用においては、外部の専門会社やコンサルタントを補助的な役割と位置づけ、自社の中で課題を見つけ、改善策を考え、実行していく柔軟な組織体制と既存のやり方を見直すことが、真のDX推進の第一歩だと考えます。

——「業界は人材の獲得競争が激しい」と聞きます。
佐藤 ▼新卒採用を軸としています。が、エンジニアの採用は非常に厳しいため、人材の多様化を図っています。外国人材については、留学生のインター、シップやアルバイトの受け入れを通じ、人材難が叫ばれる前から接点を築いてきました。実際に、豊橋技术科学大学を卒業した外国人エンジニアが、当社の主力事業であるG－S

エンジン開発において大きく貢献してくれました。また、「将来的に海外企業と対等に取引できる体制を整える」という戦略の一歩として2011年にタイ・バンコクへ現地法人のMapQuestAsiaを設立したり、ベトナムのオフィショア開発企業と連携するなど、アジアとの繋がりを深めてきました。秀な学生を200名の応募者のなかで、現地人材の獲得も進めていました。直近では、インドの工科大学の優秀な学生を200名の応募者のなかで、現地人材の獲得も進めていました。採用にはZenken社のプログラムを活用などが、真のDX推進の第一歩だと考えます。

——「業界は人材の獲得競争が激しい」と聞きます。

佐藤 ▼新卒採用を軸としています。

が、エンジニアの採用は非常に厳しいため、人材の多様化を図っています。外国人材については、留学生のインター、シップやアルバイトの受け入れを通じ、人材難が叫ばれる前から接点を築いてきました。実際に、豊橋技术科学大学を卒業した外国人エンジニアが、当社の主力事業であるG－S

エンジン開発において大きく貢献してくれました。また、「将来的に海外企業と対等に取引できる体制を整える」という戦略の一歩として2011年にタイ・バンコクへ現地法人のMapQuestAsiaを設立したり、ベトナムのオフィショア開発企業と連携するなど、アジアとの繋がりを深めてきました。秀な学生を200名の応募者のなかで、現地人材の獲得も進めていました。直近では、インドの工科大学の優秀な学生を200名の応募者のなかで、現地人材の獲得も進めていました。採用にはZenken社のプログラムを活用などが、真のDX推進の第一歩だと考えます。

OUR PRESENTS



実践的GIS活用note

営業部長の入山が、GIS歴32年「GIS芸人いりやま」として発信している公式noteでは、現場で本当に役立つGIS活用のヒントや事例を多数紹介しています。業務改善や効率化に貢献してきた経験をもとに、中小企業の皆さんにも寄り添う伴走型サポートを提供してまいります。GIS導入の第一歩を踏み出したい方に必見の情報が満載です。

GIS芸人いりやま
公式note



——今後の展望をお聞かせください。
佐藤 ▼自社開発のG－Sエンジン「MapQuest」は、現在の機能に留まらず、クラウド技術との連携や次世代プラットフォームへの対応といった、DXとは単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用して、企業の仕組み・働き方・価値提供のあり方を根本から変革し、持続的な競争力を確立するDX「シカ情報マップ」の提供

——企業がDXに取り組むにあたってのポイントを教えてください。
佐藤 ▼近年、DXという言葉が流行語のように使われていますが、その本質が見失われていると感じています。DXとは単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用して、企業の仕組み・働き方・価値提供のあり方を根本から変革し、持続的な競争力を確立するDX「シカ情報マップ」の提供

——DXの本質を捉え変化を恐れず変革を
佐藤 ▼近年、DXといふ言葉が流行語のように使われていますが、その本質が見失われていると感じています。DXとは単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用して、企業の仕組み・働き方・価値提供のあり方を根本から変革し、持続的な競争力を確立するDX「シカ情報マップ」の提供

——今後の展望をお聞かせください。
佐藤 ▼自社開発のG－Sエンジン「MapQuest」は、現在の機能に留まらず、クラウド技術との連携や次世代プラットフォームへの対応といった、DXとは単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用して、企業の仕組み・働き方・価値提供のあり方を根本から変革し、持続的な競争力を確立するDX「シカ情報マップ」の提供



——今後の展望をお聞かせください。
佐藤 ▼自社開発のG－Sエンジン「MapQuest」は、現在の機能に留まらず、クラウド技術との連携や次世代プラットフォームへの対応といった、DXとは単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用して、企業の仕組み・働き方・価値提供のあり方を根本から変革し、持続的な競争力を確立するDX「シカ情報マップ」の提供

——今後の展望をお聞かせください。
佐藤 ▼自社開発のG－Sエンジン「MapQuest」は、現在の機能に留まらず、クラウド技術との連携や次世代プラットフォームへの対応といった、DXとは単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用して、企業の仕組み・働き方・価値提供のあり方を根本から変革し、持続的な競争力を確立するDX「シカ情報マップ」の提供

——今後の展望をお聞かせください。
佐藤 ▼自社開発のG－Sエンジン「MapQuest」は、現在の機能に留まらず、クラウド技術との連携や次世代プラットフォームへの対応といった、DXとは単なるデジタル化ではなく、デジタル技術を活用して、企業の仕組み・働き方・価値提供のあり方を根本から変革し、持続的な競争力を確立するDX「シカ情報マップ」の提供