



# 東三河学生就職センター登録企業様限定 キャリアス就活のご案内

C+ キャリタス

C+ キャリタス就活 とは…

キャリアス就活会員：毎年約70万人

特徴

採用広報、インターンシップ等の広報、低学年広報まで可能な全学年対象の年間型サービス  
Z世代の学生の情報収集手段に合わせた機能を活用し、学生へアプローチすることが可能です

対象  
サービス

2026年度版キャリアス就活 エントリープラン（キャリアス配信ポイント10万付き）＊

対象卒年

27卒、28卒、他低学年

登録の  
有効期限

2026年3月～2027年2月まで

【現在2025年度版をご掲載中のお客様】

2026年度版をご継続されない場合、ご掲載が2026年2月23日に終了するため、必要に応じて、個人情報など各々で保存をお願いいたします。

## 2026年度版キャリアス就活でできること

### ▶ 28卒、低学年インターンシップ等募集

インターンシップ等  
情報掲載

エントリー  
受付

インターンシップ等  
日程受付

応募者管理

メッセージ配信 ＊  
(キャリアス配信ポイント活用)

### ■管理画面（キャリアス就活マネージャー）でできること

原稿申請・修正更新が企業様より入稿可能  
応募者の確認・管理がシステムから随時可能  
説明会やインターンシップのエントリー受付や日程予約受付等が個社ごとに可能  
応募者との直接やり取りが可能（メール・メッセージ配信等）

### ■Z世代に対応した機能

フォロー機能

匿名で企業と気軽につながることが可能

ランキング

各種ランキングで上位にランクインした企業には視認性の高いアイコンを設置  
学生が入社先として魅力を感じる様々な観点でのランキングを実施  
ランキング経由での企業認知拡大を図ります

口コミ

インターンシップ・説明会などの口コミ情報で  
企業発見の促進や採用ブランドの向上が可能に

その他

職種別の仕事紹介、SNSリンクにも対応した社員紹介欄等

## キャリアスUC との連携

求人票配信実績に基づくフィード表示で  
採用重点校の学生からの訪問数・エントリー数UP！



〇〇大学に求人票が  
届いています。

※ご利用の場合は別途株式会社キャリアスへの申し込みが必要  
※無料（有料版もあり）

### ＊キャリアス配信ポイント活用方法（ターゲット学生へのアプローチ）

フォロー  
リクエスト配信

1ポイント／1件配信

DM配信

5ポイント／1件配信

スカウト配信

100ポイント／1件配信

# キャリアス就活に“東三河学生就職情報センター特集ページ”を掲載！

▶キャリアス就活の「地元就活 & UIターン」ページにエリア特集として掲載し、東三河の地元就職希望者やUIターン生へのPRを強化

## 地元就活 & UIターンの特集画面イメージ

### ▶キャリアス就活TOP



### ▶地元就活U&Iターン [東三河の登録企業一覧]



### ▶特集ページ



### ▶企業情報イメージ

